

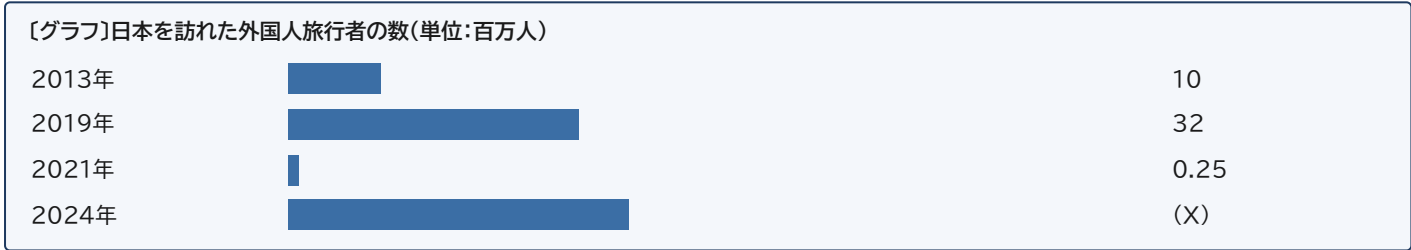
グラフ・資料統合 No.2(訪日観光客のグラフ) **L2 発展**

Class _____ No. _____ Name _____

レベル:L2(自校作成・大阪C問題レベル＝設問も英語)	目標時間:20分	満点:100点(自己採点)
-----------------------------	----------	---------------

Read the passage and the graph, and answer the questions. ※設問も英語です。グラフの(X)は本文の数字の関係から計算します。(A)～(D)は問3で使う印です。

- ❶ On a Sunday afternoon in Kyoto, you can hear many languages on one street. Travelers from around the world walk with maps and cameras. The graph shows how many people visited Japan in four different years. The line of this graph tells a story with a big fall and a bigger comeback.
- ❷ From 2013 to 2019, the number grew very fast — from ten million to thirty-two million. Why? Traveling to Japan became easier and cheaper, and photos of Japanese food, temples, and four seasons flew around the world on social media. Japan became a dream place for many people. **A**



- ❸ In 2020, however, the world faced the pandemic, and countries closed their doors to travelers. This made the graph fall like a stone. In 2021, only about 0.25 million people visited Japan. Hotels, shops, and small restaurants that worked for travelers struggled through the quiet years. **B**
- ❹ Then the doors opened again, and people came back — more than before. In 2024, about one hundred and fifty times as many visitors came as in 2021. It was the highest number in history. But the comeback brought a new problem: too many people in the same famous places. Buses are full, streets are crowded, and some visitors cannot enjoy the quiet beauty they traveled so far to see. **C**
- ❺ What is the answer? Many people say: share the visitors with the whole country. Big cities are not the only Japan. Small towns have their own treasures — local festivals, mountain views, and food that you cannot find in guidebooks. **D** If travelers meet the everyday life of Japan, and local towns meet the world, tourism becomes more than numbers. It becomes an exchange between people.

〔注〕 social media SNS / pandemic 感染症の世界的流行 / comeback 復活 / in history 史上 / crowded 混雑した / treasure 宝物 / exchange 交流

グラフ・資料統合 No.2(訪日観光客のグラフ) L2 発展

設問 本文の内容について、最も適切なものをア～エから1つずつ選ぼう。

問1(15点) The number which should be put in(X)is ア 15 イ 25 ウ 37.5 エ 50	()
問2(15点) The word “This” in paragraph ㉓ refers to ア the pandemic and the closed borders イ the cheaper flights to Japan ウ the photos on social media エ the festivals in small towns	()
問3(15点) The sentence “For example, a small mountain town near my city now welcomes visitors with a night festival that was almost forgotten.” should be put in ア (A) イ (B) ウ (C) エ (D)	()
問4(15点) The word <u>struggled</u> in paragraph ㉓ is closest in meaning to ア became rich イ had a hard time ウ moved to other towns エ grew quickly	()
問5(20点) According to the passage and the graph, which is true? ア In 2019, fewer visitors came to Japan than in 2013. イ The pandemic did not change the number of visitors. ウ In 2024, more visitors came to Japan than in 2019. エ All the visitors in 2024 went only to small towns.	()
問6(20点) The writer’s main message is that ア tourism can be an exchange between people, not just numbers イ Japan should close its doors to travelers again ウ famous places are the only places worth visiting エ graphs cannot tell us anything about people	()

とき終わったら

かかった時間(分 秒)→ 次のページの解説で自己採点 → 得点(/100点) まちがえ

た問題こそ宝。解説の「誤答の切り方」まで読むと、次の1枚で点が変わる。

解答一覧(まず自己採点)

問1	問2	問3	問4	問5	問6	得点
ウ	ア	エ	イ	ウ	ア	/100

問1 正解 ウ(15点) | 「～倍」の(X)は基準の年を先に確定する

根拠 第④段落 about one hundred and fifty times as many visitors came as in 2021(2021年の約150倍)。グラフより2021年=0.25(百万人)。0.25×150=37.5(百万人)=約3,750万人。グラフの棒が2019年(32)より長いことも合う。

誤答の切り方

ア	15では2019年(32)より短い棒になり、「史上最高」と矛盾する。
イ	25も2019年より少ない。
ウ	0.25×150=37.5。棒の長さの順(2024>2019>2013>2021)とも一致。
エ	50だと0.25の200倍。倍率が本文と合わない。

🔑 この形式のコツ one hundred and fifty times=150倍。英語の倍率は「times の前」を数字にメモしてから、基準(as ... as のうしろの年)×倍率で計算。最後に「史上最高」など本文の形容と矛盾しないか検算する。

問2 正解 ア(15点) | 指示語は「直前の文」を代入して確かめる

根拠 This の直前=「2020年、世界はパンデミックに直面し、各国は旅行者への扉を閉じた」。代入すると「【パンデミックと国境の閉鎖】がグラフを石のように落とした」——意味が通る。

誤答の切り方

ア	直前の文の内容そのまま。グラフの2021年の落ちこみとも一致。
イ	安い航空券は第②段落の「増えた理由」。落ちた理由ではない——因果の逆。
ウ	SNSの写真も増えた側の理由。
エ	小さな町の祭りは第⑤段落。まだ出てきていない。

🔑 この形式のコツ 指示語の候補が「増えた理由」と「減った理由」に分かれるときは、指示語のあとの動詞(fall=落ちる)を見る——結果の向きが、指す内容の向きを教えてくれる。

問3 正解 E(15点) | For example は「一般論の直後」にしか置けない

根拠 挿入文＝「たとえば、私の市の近くの小さな山あいの町は、忘れられかけていた夜祭りで旅行者を迎えている」。「小さな町には宝物がある(祭り・山の景色・食)」という第⑤段落の一般論の直後(D)に置くと、その具体例として完成する。

誤答の切り方

ア	(A)第②段落は増加の理由の話。小さな町の話はまだない。
イ	(B)第③段落は落ちこみの話。前向きな例が繋がらない。
ウ	(C)第④段落は混雑という問題の提示。解決の例はまだ早い。
エ	(D)「小さな町の宝物(祭りを含む)」の直後――festival という語の一致も強い証拠。

 この形式のコツ For example の挿入は「例のもとになる一般論」を探す。挿入文の中の名詞(festival)が本文のどこに出るかを先に検索すると、候補は一瞬で絞れる。

問4 正解 E(15点) | closest in meaning は「状況の向き」から決める

根拠 旅行者のために働くホテル・店・食堂が、旅行者ゼロに近い the quiet years(静かな年月)を struggled through――客が来ない状況を「通り抜けた」のだから、苦しい時間を耐えた＝had a hard time。

誤答の切り方

ア	became rich(豊かになった)は状況と真逆。客がいない年月の話。
イ	had a hard time――「静かな年月を苦労して過ごした」。文脈の向きと一致。
ウ	moved(引っ越した)という記述はない。
エ	grew quickly(急成長した)も真逆。

 この形式のコツ 未知語の意味は、まず「この状況はプラスかマイナスか」を判定してから選択肢を見る。2021年＝0.25百万人という数字が「マイナスの状況」を教えてくれる――資料が語彙問題のヒントになる。

問5 正解 ウ(20点) | グラフ×内容一致は「2本の棒の比較」に直す

根拠 2024年=37.5(問1で確定)、2019年=32。37.5>32なので正しい。本文の the highest number in history(史上最高)とも一致する。

誤答の切り方

ア	2019年(32)>2013年(10)。大小が逆。
イ	2021年は0.25——「変わらなかった」は真逆。
ウ	37.5>32。問1の答えを使う——前の問題の答えが次の問題の材料になる設計に注意。
エ	only / all は言いすぎの合図。混雑は「有名な場所に集中」だった。

🔑 この形式のコツ (X)を求める問1がある資料問題では、あとの内容一致で「(X)の値を使う選択肢」が出る——問1をまちがえると連鎖する。(X)は検算までやってから先へ進むこと。

問6 正解 ア(20点) | 主張は最終文の「AではなくB」の形に出る

根拠 最終文 tourism becomes more than numbers. It becomes an exchange between people.(観光は数字以上のもの——人と人との交流になる)がそのまま主題。増加→落ちこみ→復活→混雑→分かち合い、という全部の流れの着地点。

誤答の切り方

ア	最終文そのまま+全段落をおおう。
イ	扉を閉じるのは第③段落の「問題だった時期」。提案と真逆。
ウ	第⑤段落 Big cities are not the only Japan. と矛盾。
エ	この文章自体が「グラフから物語を読む」構成——真逆。

🔑 この形式のコツ more than ~(~以上のもの)/ not just ~(ただの~ではない)は、筆者が「本当の価値」を言い直す合図。この形を最終段落に見つけたら、主題はその文でほぼ確定。

本文の設計図(段落メモ)——復習は「1段落1行」でまとめ直すのが最短

①	導入＝京都の街に世界の言語。グラフは「大きな落下と、より大きな復活」の物語
②	増加＝2013年1,000万→2019年3,200万(行きやすさ＋SNS)
③	落下＝2020年パンデミックで国境が閉じ、2021年は25万人。観光の店は苦しんだ
④	復活＝2024年は2021年の約150倍で史上最高。ただし有名地の混雑という新しい問題
⑤	提案＝旅行者を国全体で分かち合う。観光は数字ではなく人と人との交流

もう一段のぼる 「増える→減る→もどる」のグラフは、理由とセットで問われる——数字の動きに、本文の because / so を対応させながら読む練習を。No.3(食品ロス)は「割合の表×自分の行動」の型だ。

先生向け・運用ノート 自校作成・難関校向け(本文約460語＋グラフ)。地理・公民(観光と地域)と接続。問5は「問1の答えを使う」連鎖設計——資料問題の検算習慣を体験させられる。配点は問1～4各15点・問5～6各20点。